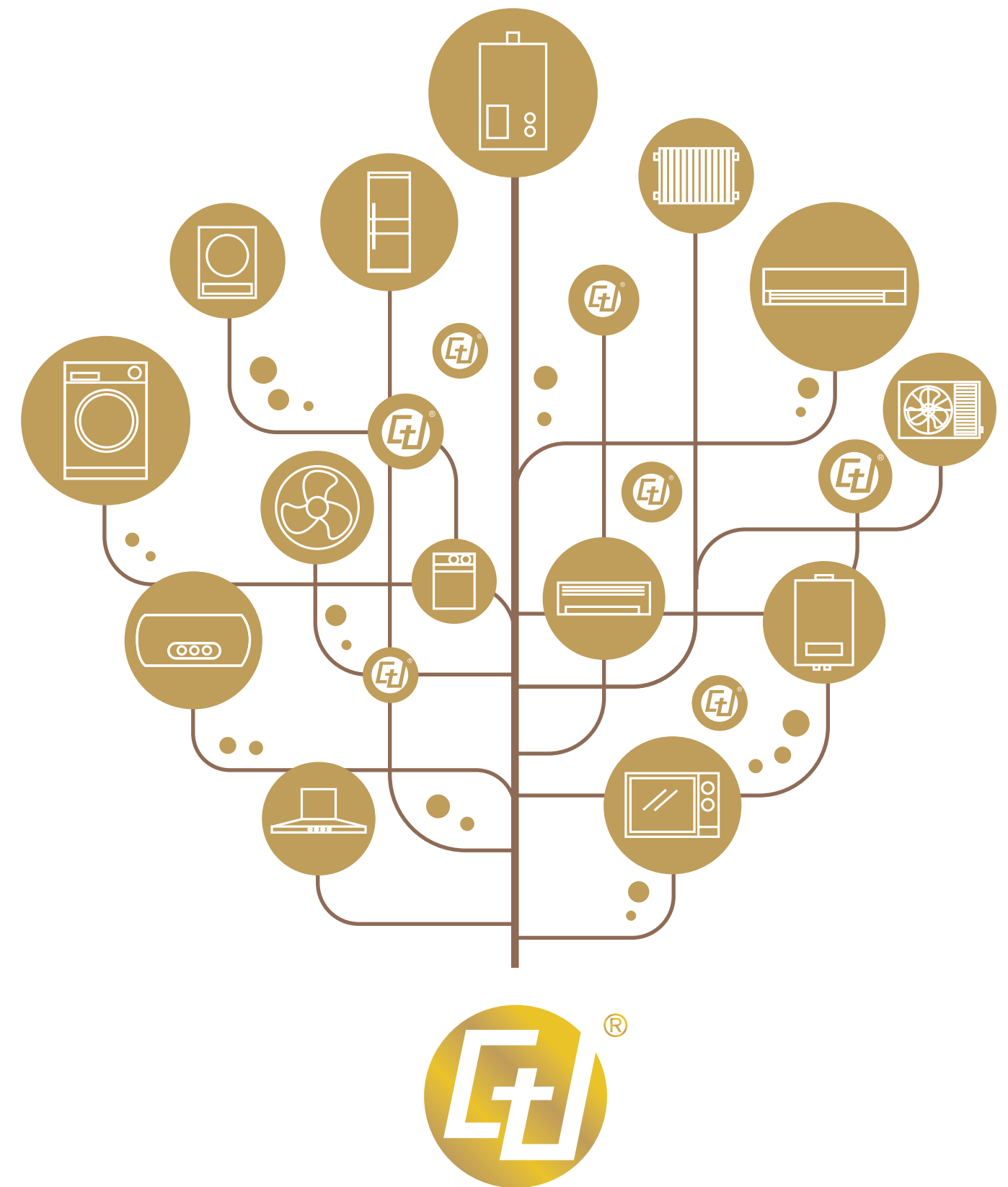


欢迎加入铜佳大家庭，扫码了解更多内容



国际铜业协会（中国）上海代表处
上海市黄浦区淮海中路222号力宝广场26楼23&25室
电话：021-63915816 传真：021-63916331
邮箱：bowie.bao@copperalliance.org





铜佳品质生活
Better Life With Copper

携手 Join forces Win win future 共赢

铜创造美好生活

“铜佳品质生活源自为全社会创造高品质生活和可持续发展的美好目标，在家电行业能充分发挥铜材料优势，打造稳定可靠的家电性能，为企业创造价值，为用户生活保驾护航。近年来，新材料技术突飞猛进，各种家电品质良莠不齐，但从生产第一台空调、热水器等家电开始，铜材料的特殊性能便成为家电产品中的最佳伴侣，不断创新的家电行业，伴随着铜材料在各类家电产品中的共同发展，创造了家电行业的许多个第一。如今，在信息化大潮下，铜材料与时俱进，随着产品向绿色家电、智能家电、物联网+等高档品牌的升级，铜材料为行业提供了稳定、高效、节能、智能的解决方案。但铜材料的应用往往都隐藏在家电核心部件之中，很难被消费者直接看到，通过铜佳品质生活的注册商标背书，将铜可视化，让消费者放心选购，同时用得放心。未来，铜佳将以用户为中心，坚持创新发展，联合各大企业不断提高产品性能，保持可持续发展。”



铜佳品质生活
Better Life With Copper

国际铜业协会 协会简介



Cu

国际铜业协会
Copper Alliance

国际铜业协会是一家成立于1989年的非营利性国际组织，总部位于美国华盛顿。协会于1995年进入中国，业务主管单位为工业和信息化部。国际铜业协会目前在全球范围内拥有30家会员，包括规模领先的铜矿山和冶炼企业。协会致力于与会员单位一起探索行业可持续发展之道以及铜的技术升级与前瞻性应用，以服务于节能减排、绿色发展、提升生活品质等一系列促进人与环境可持续发展的核心目标。



绿色低碳

铜凭借优良导电性和导热性可大幅提高能源和成本效率，同时铜还具有100%可回收性，在反复回收利用过程中无任何性能损失。因此，铜在助力工业绿色转型、低碳发展方面有着天然的优势。为了支持中国全面实施可持续发展战略与实现碳中和目标，我们聚焦铜工业绿色发展规划与形象建设，致力于科学研究绿色改造的方向和方法，服务于构建中国铜工业绿色循环发展体系，并努力在有色金属行业中起到表率 and 示范作用。

铜也是可再生能源发展必不可少的基础性材料，被广泛应用于太阳能、风力、水力等发电系统中，在促进发电和运输效率的最大化的同时还可减小对环境的影响。为推动中国能源结构绿色低碳转型，构建以新能源为主体的新型电力系统，协会致力于推动铜相关技术在清洁能源领域的前瞻性应用。在应对气候变化与创建健康环境方面，我们推动铜在电动汽车领域的更广泛使用，支持产业健康发展，减少主要污染物排放。我们还积极推广空气源热泵采暖，减少烧煤污染的同时也为减碳作出积极贡献。



中国标准与国际接轨

作为助力实现碳中和目标的路径之一，高效制冷空调正成为减少温室气体排放的一种重要解决方案。国际铜业协会在制冷空调领域经过多年积累，已成为行业的重要成员之一，也是铜工业在制冷空调领域的专业形象代表。在区域层面，我们的高效制冷空调项目与中国和印度等国家标准制定机构、行业协会、研究院以及企业积极合作，推广更科学的能效评价方法和更高水平的能效产品。在全球层面，高效制冷空调项目也是联合国环境署项目UNEP U4E的重要合作伙伴。



节能创新

国际铜业协会利用国际技术资源优势，积极研发更节能高效的创新技术与产品，例如高效电机、绿色电缆、高效空调等，这些技术与产品在推动工业节能减排、助力碳中和方面具有重要意义。我们还助力配电网系统的节能改造，推广节能、绿色变压器的应用。凭借良好的导电、导热和耐腐蚀性能，铜在绿色建筑领域也有着广泛应用，我们致力于推进智能建筑布线系统以及家居智能化技术的普及，并通过电能质量管理为工业智造保驾护航。



社会责任与生活质量提升

在社会公益方面，协会联合家电品牌、销售平台以及中国消费者协会推出“铜佳品质生活标识”，帮助消费者放心地选购高品质家电产品。通过引导家电企业主动明示产品含铜部件及其优良的柔韧、抑菌、环保等性能，为中国消费者享受高品质产品和生活而不懈努力。

铜 为生活添彩！



项目背景和目标

国际铜业协会积极推广拥有“铜佳品质生活标识”的家电产品和能效标签。协会为采用高品质铜材料作为关键技术的高端家电和家居产品背书，旨在强化终端用户对铜的认可，提升铜的整体形象，最终引导消费者更理智、放心地选择真正的好产品，也帮助企业更准确、便捷地传递产品的高品质。

项目战略

我们通过与中国优秀的家电品牌、销售平台以及中国消费者协会积极合作，推出“铜佳品质生活标识”，帮助消费者快速认清、准确放心地选购高品质家电和家居产品，保护消费者的知情权和安全权。

在中国标准化研究院的认定和支持下，“铜佳品质生活标识”和领跑者、绿色产品标识一样，是新版能效标识信息平台的重要组成部分。凡是被背书的，核心部件用铜的家电产品，消费者都能够在扫描能效标识二维码后，在平台的第一页上看到“铜佳品质生活标识”，作为该产品的核心零部件真材实料地使用了铜材料的权威证明和备注。

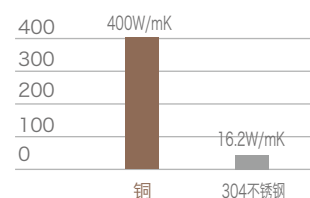
项目与数十家电厂商和热门线上平台共同进行消费者教育和宣传活动，让消费者更清楚地了解如何鉴别家电内部器件的材料、质量和性能。目前，美的、比佛利、COLMO、海尔、卡萨帝、能率、林内、万家乐、方太、华帝、帅康、TCL、华凌、小天鹅、苏宁、惠而浦等知名品牌都是铜佳品质生活的合作伙伴，在国内市场上共有2300余种产品使用“铜佳品质生活标识”。

铜

真材实料，科学认知

01 高导热性

铜的导热系数是400W/mK，导热性能仅次于银，是铝的2倍，普通不锈钢的5倍，邦迪管（细钢管）的6倍，是304不锈钢（导热系数16.2W/m-K）的约25倍。



02 高导电性

常态下导电性能最好的依次是银、铜、铝；铜的导电率是银的94%，现在导线大部分都是铜材料，铝线由于化学性质不稳定容易氧化应用极少。



03 耐腐蚀性强

铜的化学稳定性高，耐腐蚀性强，在大气中不易氧化，几乎不受腐蚀，可以从容应对不同工况和工质的挑战。尤其是在富含氯离子的水中，铜的耐腐蚀性更好。欧洲很多高档住宅的自来水管、舰船上的水管/蒸汽管、高档水龙头都是无氧铜制。



04 安全耐用寿命长

从焊接和加工工艺来看，铜有利于管道弯曲成型，承压性能好。从全生命周期来看，铜的综合成本经济最高效，故障率最低，使用寿命更长，更安全和更耐用。



05 延展性和稳定性都好

由于热交换器处于经常性的冷热交替的环境中，材料热胀冷缩，这就要求材料抗热冲击性能好，也就是延展性好，否则，长时间热胀冷缩容易产生裂纹，导致使用安全容易出问题。在金属材料中，金、铂、铜、银、钨、铝都富于延展性，其中铜的延展性甚至大于银，远远大于不锈钢。



06 天然抑菌性强

美国环保署EPA和世界各地的疾病预防与控制中心的权威科学实验证明，铜在室温条件下，两小时内能杀死表面超过99.9%的细菌和特定病毒，其天然抑菌效用远远优于不锈钢或含银涂层。铜也是唯一一种在美国环保署登记注册的具有抑菌性的接触表面固体材料。



07 安全环保，消费者信赖

铜，自然安全，不会对环境及人员造成伤害，可以被100%完全回收利用，并且具有留存价值。企业社会责任感的体现始于对铜的信赖和守护，它会丰富人们的生活体验，带给人们更美好的精神乐趣。

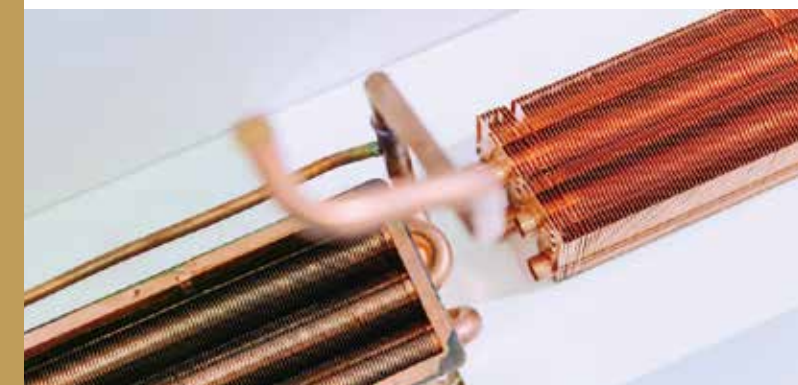


铜材料的长效性能和安全稳定能有效提升产品的能效和安全系数，但很多生产者出于降成本的追求，选择了降低铜材料的用量，甚至直接使用其它材料来替代，导致产品性能和使用寿命的下降。这使得产品差异化和明示化的需求凸显出来。“铜佳品质生活”标识以最简单鲜明的方式张贴在产品上，将性能的差异化卖点进行显性推广，将用铜的与使用其它材料的产品区别开来，也满足了终端消费者的差异化购买的需求。

高效 | 品质 | 绿色 | 生活 | 关爱



铜佳品质生活
Better Life With Copper



引导消费者
理性消费

铜部件明示
差异化

品牌增值

公益性
非盈利性



公众形象提升

社会责任



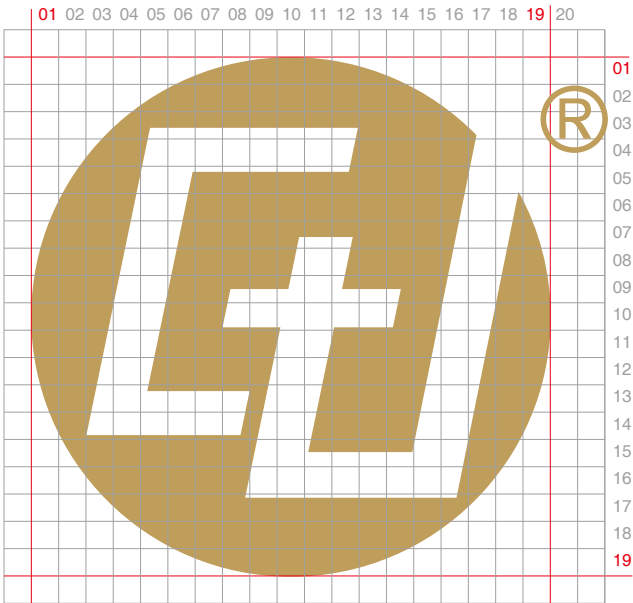
铜佳品质生活标识已获得中华人民共和国商标局
第35类国家商标注册登记证书。
证书号：16886233



* 地址变更为：上海市黄浦区淮海中路222号26楼28室
变更时间：2020年9月3日

铜佳品质生活 标识规范及使用方法

标识规范
Cu Inside英文商标规范



铜佳品质生活
标识规范及使用方法

标识规范

Cu Inside英文商标与铜佳品质生活中英文组合规范



组合标识最小尺寸：
铜佳品质生活组合标识最小尺寸不得小于18mm。
无最大尺寸限制。

“铜佳品质生活” 的标识在应用时会涉及到复杂的色彩环境，本颜色规范中标注的潘通色卡是首选和主要的标识应用颜色，请尽可能的使用它。如果使用彩色背景，需确保标识足够的对比度以保证标识的清晰。

颜色规范
标准颜色

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	7562 C 7556 U	CMYK CMYK	COATED 030 / 040 / 070 / 000 UNCOATED 032 / 043 / 069 / 000	RGB	190 / 156 / 089

辅助颜色

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	7504 C 7567 U	CMYK CMYK	COATED 025 / 045 / 050 / 040 UNCOATED 050 / 060 / 065 / 000	RGB	145 / 120 / 091

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	5575 C 5575 U	CMYK CMYK	COATED 030 / 000 / 020 / 020 UNCOATED 020 / 000 / 010 / 010	RGB HEX	185 / 204 / 195 B9CCC3	NCS RAL	S 2010-B70G CLASSIC 6034

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	179 C 172 U	CMYK CMYK	COATED 005 / 080 / 100 / 000 UNCOATED 000 / 065 / 090 / 000	RGB HEX	251 / 079 / 020 FB4F14	NCS RAL	S 0580-Y80R CLASSIC 2002

黑白颜色

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	Black C Black U	CMYK CMYK	COATED 000 / 000 / 000 / 100 UNCOATED 000 / 000 / 000 / 100	RGB	035 / 024 / 021

	铜佳品质生活 Better Life With Copper	PANTONE PANTONE	P1-1 C P1-1 U	CMYK CMYK	COATED 000 / 000 / 000 / 000 UNCOATED 000 / 000 / 000 / 000	RGB	255 / 255 / 255
---	-----------------------------------	--------------------	------------------	--------------	--	-----	-----------------

请认准铜佳标识，铜佳为高品质家电代言！



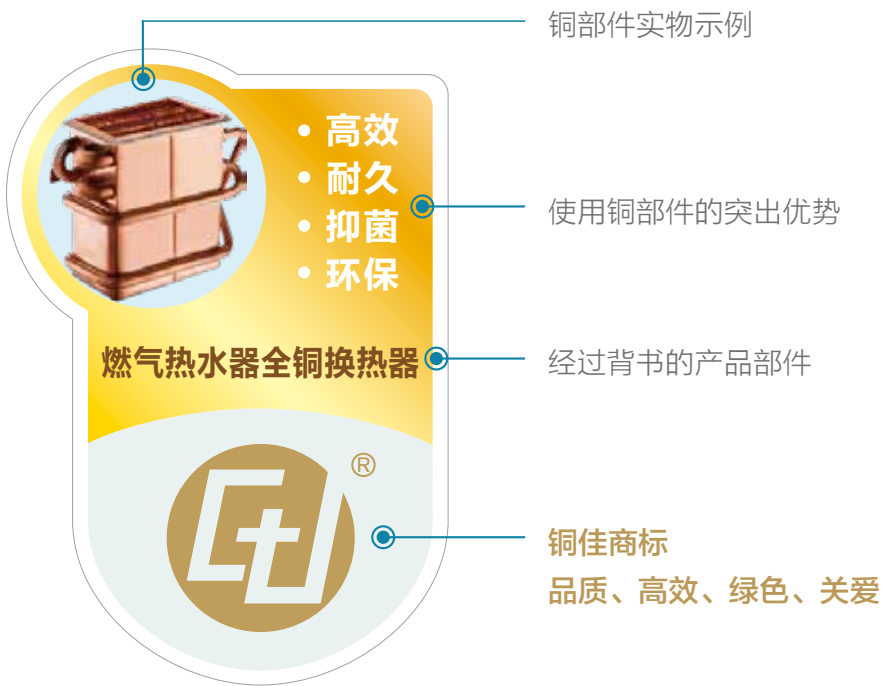
铜佳品质生活
标识规范及使用方法



铜佳标签

- + 快速识别家电内部铜材料部件标识
- + 为消费者提供知情权
- + 为企业备书

铜佳标签各部分
对应的内容



铜佳标签规格及工艺



带二维码小标
尺寸：50X27mm



小标
尺寸：50X35mm



大标
尺寸：80X55mm



铜佳品质生活 标识规范及使用方法

铜佳品质生活标识主要采用标签的形式出现在家电产品上，在家电产品外观显眼处粘贴该商标，使消费者购买产品时一眼就能知道隐藏在机身里面的部件是采用了真材实料的铜材料，从而作为可靠品质的保障。



中文标签示例（不同品类产品标签样式，以实际为准）

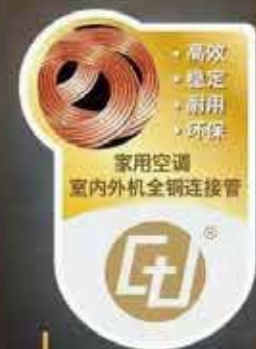
 • 高效 • 稳定 • 耐用 • 环保 家用空调 室内外机全铜连接管 	 • 安全 • 高效 • 可靠 • 美观 铜铝复合散热器 	 • 高效 • 稳定 • 耐用 • 环保 全铜管路空气能热水器 	 • 高效 • 耐久 • 抑菌 • 环保 燃气热水器全铜换热器 
 • 制冷快 • 不内漏 • 安全可靠 • 经久耐用 全铜冷柜回气管 全铜冷藏蒸发器 	 • 高效 • 耐用 • 低噪 • 环保 脱排油烟机 全铜电机 	 • 高效稳定 • 抑菌健康 • 安全可靠 • 经久耐用 冰箱精铜管冷藏蒸发器 	 • 高效 • 耐用 • 低噪 • 环保 纯铜线圈压缩机 
 • 高效 • 耐久 • 抑菌 • 环保 家用采暖炉全铜换热器 	 • 高效 • 耐用 • 低噪 • 环保 洗衣机全铜电机 	 • 高效 • 耐用 • 低噪 • 环保 风扇全铜电机 	 • 健康 • 安全 • 耐用 • 环保 前置过滤器进出水 铜阀头和铜螺母 

Haier

海尔智家

质臻致美 铜芯同行

海尔空调全产品系列荣获全铜连接管标识



海尔空调
真品质 有保障

以上说法仅针对所有内销机型号

铜佳品质生活
实际应用案例



我们正在行动...



传统媒体传播

在报纸、杂志等行业平面媒体、大众媒体和权威家电专业媒体上宣传推广铜佳品质生活标识、普及教育用铜相关知识的文章，引发社会普遍关注，普及标识认知度。



新媒体传播

积极利用新媒体的特性，即时传播铜佳品质生活的相关活动及标识信息，同时以专业文章、企业相关产品信息、事件和话题在朋友圈引发关注等为辅助，更快速传递铜佳品质生活口碑。



商超活动传播

为电商、商超定制各类活动，联合铜佳品质生活标识的相关产品，积极传播铜的稳定性、可靠性、安全性、耐久性以及天然抑菌性等信息，引导消费者购买带有铜佳品质生活标识的产品。



行业活动推广

在家电行业积极参与上下游相关行业协会主办的各类活动，提升铜佳品质生活标识的影响力。



会展活动推广

通过年会、新闻发布会、联合推广会、行业展会等宣讲与现场展示推介铜佳品质生活。



技术及标准建立

以铜为主要材料研发的新技术部件或产品组织专家团队进行技术论证，或送认可权威实验室进行检测。在技术成熟、市场认可的前提下，联合多方参与或推进相关标准的建立。

有你更精彩！



项目里程碑

2015

- 铜佳品质生活项目正式成立，推出官方微信号。
- 铜佳品质生活品牌（以下简称铜佳）申请注册商标，推出品牌手册。

2016

- 铜佳品质生活品牌正式取得国家商标局注册商标证书。
- 美的家用空调和热泵热水器、万家乐燃气热水器、TCL冰箱首批加入铜佳。
- 中国消费者协会联合国际铜业协会（中国）主办了“重视家电材质、关注家电品质”的家电材质与科学消费公益活动。

2017

- 铜佳品质生活品牌携手合作企业和背书产品，首次闪耀亮相AWE展会。直至今日，每年我们都携手更多更强的品牌和优质产品，持续助力AWE。
- 林内燃气热水器、美的燃气热水器、上菱双鹿冰箱、美菱冷柜、KEG洗衣机加入铜佳。
- 德国森德、太阳花、努奥罗、御马、陇星、大通、中亚等市场知名散热器品牌加入铜佳。
- 联合中国消费者协会在3-15期间编制并发布《部分家电及主要部件材质消费指引手册》。
- “会说话的家电”系列科普公益小视频首次上线发布。

2018

- 国际铜业协会携手国家电网共同开展“质美生活畅快之浴——2018热水器臻之旅”活动，带领消费者代表、业界大咖、知名媒体走进国内市场头部热水器品牌的工厂一线，感受到用真材实料的铜所做的家电才能体现出的优异性能。
- 能率、方太、华帝燃气热水器和壁挂炉加入铜佳。



2019

- “求臻之旅”品质空调新思路座谈会举办，国际铜业协会联合国家电网，北京苏宁易购等共同举办了“好物知心 质享四季 2019求臻之旅品质空调消费普及落地活动——走进苏宁易购”活动，向消费者展示了高品质空调中的含铜部件凭借优良的导电、导热、柔韧、抑菌、环保等性能，可有效提高空调的可靠性和耐用性。
- 能率、林内品牌的产品携手铜佳品质生活，亮相首届进口博览会。
- 海尔冷柜、帅康燃气热水器和万家乐壁挂炉加入铜佳。

2020

- 国际铜业协会铜佳品质生活项目在2020中国热水器行业高峰论坛上荣获2020热水器行业“品质战略保证突出贡献奖”。
- 国际铜业协会联合金龙精密铜管集团股份有限公司及上海市制冷学会换热器专业委员会等单位共同参与了T/SSR703-2020《多联式空调（热泵）机组连接用铜管订货技术条件》团体标准制定，填补了现行标准中没有专门针对多联式空调（热泵）机组连接用铜管订货技术条件的空白，为提升多联式空调（热泵）机组产品质量及施工品质，促进行业的健康、可持续发展贡献力量。
- 海尔的空调产品加入铜佳。

2021

- 海尔集团旗下全品牌空调（海尔、卡萨帝、统帅、小超人）、美的集团旗下全品牌空调（美的、COLMO、华凌、小天鹅）、苏宁集团旗下苏宁极物和惠而浦空调，加入铜佳。
- 铜佳品牌开辟了水处理设备领域新品类，美的、比佛利、COLMO、小天鹅净水前置过滤器加入铜佳。
- 中国家用电器协会、国际铜业协会、联合国美电器以及海尔、美的等优质空调品牌共同举办的“铜佳标识品质空调普及促销月”活动的启动，联合国美线下渠道组织北京站30家门店联动贴标，结合线上线下渠道平台联动，共同为普及铜佳品质空调走进千家万户助力。

能效标识二维码增加铜佳品质生活模块

中国能效标识3.0版本信息量大， 特别增加了二维码区域



在 中国标准化研究院 的认可和支持下，铜佳品质生活 成为新版“能效标识”信息平台重要的信息组成部分， 凡是被铜佳品质生活背书的家电核心部件采用“铜”的产品，在扫码后，平台的第一页可以清晰地看到铜佳品质生活的标识，这是对这款产品核心零部件真材实料地使用了铜材料的权威证明和备注。



通过下拉菜单，点击“铜佳品质提示”栏，可以了解家电产品内在哪些部件使用了铜材料，具体有哪些优点。



点击铜佳品质生活标识后，信息平台会告诉你:

- + 这款家用电器到底哪个核心零部件使用了铜材料，以及使用它后所具备的优良品质,例如,安全可靠、耐用寿命长、安全环保等。
 - + 展示该型号产品获得的“国际铜业协会标识授权证书”和“第三方权威检测机掏TUV的材质检测报告”。
- 扫描产品面板上能效标识二维码，家电产品的核心零部件的真切实料，尽在掌握!
- + 明明白白消费，购买家电真正拥有选择知情权，铜佳品质生活标识，帮您轻松实现!





- + 保护消费者知情权
- + 解码家电材质
- + 畅享品质生活



联合中国消费者协会对家电材质科学的消费指引

3月15日，中消协在主题为“网络诚信 消费无忧”的网络消费教育活动中，发布了《部分家电及主要部件材质消费指引手册》。

该手册是中消协联合国际铜业协会（中国）共同编写制作的，旨在向广大消费者普及网络及家电等有关消费知识，引导消费者树立正确的网络消费观念。现在可以扫描添加“铜佳品质生活”官方微信号查看详细内容。

为充分保护消费者在家用电器消费中的知情权和安全权

国际铜业协会（中国）与中国消费者协会2016年于北京率先联合开展了“家电高品质，初芯不能改”铜佳家电安全公益活动，旨在帮助广大消费者和企业了解家电安全和品质知识，保护中国消费者权益，提高中国家电品牌产品竞争力。此次活动得到了来自工商总局、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国质量协会、中国标准化研究院以及中国人民大学等部门和机构的代表，以及十余家家电主流品牌生产企业的大力支持。

双万共同发布百度大数据研究的《品质家电消费与服务大数据研究报告》。结果显示，消费者对家电产品的质量要求不断提高，八成以上的消费者表示关注家电关键部件的材质问题，希望商家能够明示家电商品材质信息，并认为家电产品的零部件材质被明示能够更加有利于消费者进行家电产品的选择。

同时，国际铜业协会(中国)与中国消费者协会共同发起的《家用电器真材实料、信息明示公益倡议书》，倡导家电生产、经营企业积极响应，保证家电主要管线材料质量，并将家电产品所使用核心部件材料信息向消费者明示。呼吁广大消费者在家电消费过程中注意甄选，在同等条件下选购那些导电性能安全可靠，金属元器件材质更佳的产品，以确保产品寿命和消费安全。



栗元广 先生
中国消费者协会副秘书长

“家电产品不是快消消耗品，关键部位的产品材质直接关乎质量和使用寿命，生产企业应给予足够重视，不能简单地以降低成本为目标，追求短期利益，而使消费者权益得不到有效保护。”



周胜 先生
国际铜业协会中国区总裁

“为保护消费者在家用电器消费中的知情权和安全权，国际铜业协会将与中国优秀家电品牌和销售平台积极协作，确保家电主要材料质量符合高要求，并通过不同方式展示核心材料信息，帮助消费者快速、准确、放心地选购家电产品。”



中国家用电器协会



VV3C
家电助手
LIVING
MANUAL

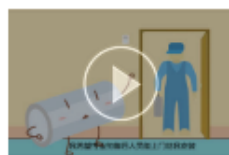


参与中国家用电器协会推出的《会说话的家电》系列

铜佳品质生活携手中国家用电器协会消费指导部特别策划，并制作了《会说话的家电》系列,其中包括藏在家电中的小秘密、空调篇、燃气热水器、空气能热水器等科普视频，您只需点击观看即可找到家电的选购秘诀，明明白白消费。

视频百科

查看更多 →



会说话的家电：电热水器安装维护篇



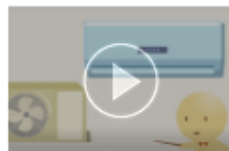
会说话的家电：电热水器基础篇



会说话的家电：洗衣机基础篇



会说话的家电：洗衣机维护篇



会说话的家电：空调篇



藏在家电里的小秘密



会说话的家电：燃气热水器篇



会说话的家电：空气能热水器篇



京东最新改版的APP《觅·Me》精选栏目和视频购可搜索和订阅“家电协会消费指导”订阅号。关注订阅号以后，不但可以查看各种“藏在家电中的小秘密”视频，了解更多关于铜佳品质生活，以及以铜材料为核心部件的产品性能知识，还能做到科学认知，理性消费，小视频的下方还有各种铜佳背书家电产品品牌、型号的推荐，希望您能直接选择到更心仪、更安全可靠的产品。



觅·Me/精选



觅·Me/视频购



关注订阅

2018



上海林内有限公司营业本部
营销与商品企划部部长 俞伟

Rinnai
林内

质美生活·畅快之浴 2018年热水器求臻之旅

一、活动背景

为解决消费者选购热水器产品时产生的选购疑问，为提高企业品牌产品认知度，推动企业产品质量升级，同时也为消费者带来更好的产品体验，中国家电网推出2018品质热水器消费普及系列活动，求臻之旅！

二、2018年热水器求臻之旅在北京启动

2018年6月27日，由中国家电网主办，国美电器、大中电器与国际铜业协会等机构支持的“质美生活畅快之浴热水器求臻之旅”在北京大中电器中塔店正式启动，林内、万家乐、华帝、能率、美的、帅康、四季沐歌等国内市场主流燃气热水器品牌积极参与了此次活动，全面助力热水器行业发展。

三、热水器求臻之旅走进林内

7月19日，求臻之旅首站抵达上海，消费者代表、业界大咖、知名媒体齐聚林内工厂，深度解析热水器产品，对于铜材料的优越性能给予肯定。



四、热水器求臻之旅为美的进行媒体传播

在媒体传播中，为美的打造全方位的立体全媒体稿件传播，凸显了美的是如何诠释品质热水器，开启热水器新时代

五、热水器求臻之旅走进能率

8月，求臻之旅走进能率工厂，为其打造专属拆机视频及企业宣传视频，从权威媒体角度，让更多消费者深度了解热水器产品，体会用铜家电的优异性能。

六、热水器求臻之旅参与的其他企业

热水器求臻之旅在热水器行业获得大多数企业的支持与关注，其中华帝、四季沐歌、帅康、万家乐参与活动与媒体传播。

七、热水器求臻之旅总结会—四品牌产品获得专属背书，方太、华帝加入铜佳

对于核心零部件，国际铜业协会中国及东南亚地区高级市场总监屹峰表示，铜材料具有高导热性、收缩膨胀的稳定及易加工延展和耐受冲击能力等优点，主热交换器使用铜材料可以让燃气热水器更加高效、出水速度更快、抑菌效果更好，热水器产品合理用铜有利于消费升级。



2018

参加历届中国家电及消费电子博览会

与美国CES和德国IFA齐名的中国家电及消费电子博览会（简称AWE）每年3月主办一次，AWE是家电行业规格最高的大型综合性展会，感受着家电及消费电子产业高速发展的勃勃脉动。铜佳以铜佳标识与品质生活为主题，每年参加该展会，积极推动铜佳在家电行业的推广，增加在家电行业的影响力，获得大牌厂商的认可。



在中国国际供热展上的另一种绽放

ISHChina&CIHE中国供热展于北京中国国际展览中心（顺义新馆）举行。作为亚洲最具影响力的专业暖通平台，为供热采暖行业及用户带来了供暖的最新技术和产品。荣获“铜佳品质生活标识”授权的战略合作企业也在展会现场以图文形式展示了自己的形象，受到专业观众的关注！



能率燃气壁挂炉重装亮相中国供热展

2018年中国供热展能率以105平方米的超强阵容闪亮登场，全方位立体呈现了能率家庭供暖系统。能率燃气壁挂炉的热交换器因为使用性能优异的铜材料得到了铜佳品质生活标识的背书。目前能率旗下7款燃气壁挂炉已经获得铜佳品质生活标识。



首届进口博览会铜佳品质生活标识亮相

2018年首届中国国际进口博览会在上海举办。此次进博会旨在坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场，为众多企业提供了展示领先科技的平台。值得一提的是，日本品牌，林内、NORITZ能率都是以产品品质过硬著称的厨电品牌，本届进博会，这两个品牌的展台上展出了黏贴了“铜佳品质生活”标识的几款燃气热水器。



能率、林内铜佳标识实物机器张贴展示

为体现核心部件采用铜材质，作为铜佳品质生活背书的能率、林内，积极开展铜佳品质生活标识在获得背书的产品上进行黏贴工作，目前铜佳标识已下发到上海200家左右的门店进行实物黏贴展示，以方便消费者识别核心部件使用铜。



方太铜佳标识实物机器张贴展示

方太将1万枚铜佳标识下放到全国门店进行张贴展示，含所有有热水器终端出样的门店，包括直营店、国美、苏宁等渠道店和专柜。并表示，根据市场反馈情况，各地可以向总部申请追加铜佳标识。





2019年热水器高峰论坛 铜佳为热水器产业升级提供新思路

2019年4月，由中国家用电器协会与国家信息中心信息化和产业发展部指导，中国家电网与独家渠道合作伙伴京东家电、战略合作伙伴国际铜业协会联合主办，奥维云网数据支持的2019中国热水器行业高峰论坛“焕洗·净·时代”在京举行。围绕热水器产业升级，铜业协会联合大量合作伙伴如能率、万家乐、方太、华帝、林内、美的等在原材料部件方面进行了大量探索，比如运用铜材料进行杀菌、抑菌、抗腐蚀性能提升，利用铜材料提升热水器部件稳定性等，通过在产品上张贴“铜佳品质生活”标识，帮助消费者更加科学、理性地进行消费选择。

2019



品质好物 智享四季 2019求臻之旅—走进苏宁易购

2019年11月9日,中国家电网联手主流空调品牌美的与专业渠道商苏宁易购、国际铜业协会等机构发起“好物知心质享四季2019求臻之旅品质空调消费普及落地活动——走进苏宁易购”在北京慈云寺苏宁生活广场正式启动,主流空调品牌、渠道商与多位消费者参加了此次活动。

对于高品质空调的选购,美的集团家用空调国内营销市场部终端负责人表示,应用在家电中的铜材料,可以显著提升产品运行效益,降低能耗,延长寿命,提升产品可靠性和耐用性。品质空调的压缩机、连接管一般均选用铜材料,以达到避免制冷剂泄漏、提升性能、延长使用寿命、降噪等收益。当然,铜材料唯一的劣势是成本较高,但品质升级趋势下,生产商的投入与产出还是成正比地。空调有好管、有好芯,品质会更可靠。



2020

2020中国热水器行业高峰论坛
2020 CHINA WATER HEATER INDUSTRY SUMMIT

CERTIFICATE



国际铜业协会
Copper Alliance

2020热水器行业
2020 Water Heater Industry

品质战略保证突出贡献奖

Outstanding Contribution Award for Quality Guarantee Strategy

国家电网 总编
Signature of China Chief Editor
Lv Shenghua



2020.4.29

中国热水器高峰论坛组委会
Organizing Committee of China
Water Heater Summit Forum

国际铜业协会斩获2020热水器行业
“品质战略保证突出贡献奖”

4月29日

2020年新冠病毒疫情来袭，中国人民合力抗击，取得稳定的成效，但同时，各种活动纷纷采取线上模式继续推进。4月，以“疫后焕新共沐未来”为主题的“2020中国热水器行业高峰论坛”以云直播的形式在北京举行。会上，国际铜业协会凭借在过去一年为热水器行业做出的卓越贡献斩获2020热水器行业“品质战略保证突出贡献奖”。

指导单位 | 中国家用电器协会 国家信息中心信息化和产业发展部 主办单位 | 国家电网
独家渠道合作伙伴 | 京东家电 战略合作伙伴 | 国际铜业协会 数据支持 | 奥维云网

AUSMITH 奥司美 热水器 净水器 空气能 空气能热水器

Midea 美的 NORITZ 能率 Vanward 万和 valti 华帝 万家乐 weber 威博

15:19 2020中国热水器行业高峰论坛

中国家电网 2.8万热度

直播ID: 204100191 2020.04.29

新 共沐未来

企业要多用材料

认准官方标

间

主播邀你聊天 >

间

间

间

间

间

间

间

间

间

间

间

间

间

好冰箱“铜”担重任 铜佳品质生活维护消费者知情权

2020年7月15日，由中国家用电器协会指导、《电器》杂志社策划执行、国际铜业协会（中国）策划协同，在《电器》直播间召开了一场别开生面的，以“帮你选台好冰箱，支招冰箱选购、使用和保养”为内容主线的2020年冰箱新品线上直播活动，同时贴合节能宣传周主题，倡导绿色消费。《电器》杂志和国际铜业协会联合启动的这次线上直播活动，在消费端发声，以专业姿态、第三方视角开展面向普通消费者的冰箱消费指导，成功得到了消费日报、慧聪家电网、环球家电网、艾肯家电网、中国质量报、家电消费网、百姓家电网、北京商报、中国电子报等超过20家媒体联合新闻报道，《电器》杂志、电器微刊、电器直播平台、电器网站的全平台同步直播，直播时段访客18912人次，点赞量近两千，互动区滚动留言数千条，刺激终端消费需求放量。



2021



2021中国家电及消费电子博览会（AWE2021） 铜佳携海尔、能率、TCL“品鉴”品质生活

3月23日，AWE2021在国家会展中心（上海）隆重举办。以引导消费者对用铜产品科学认知、理性消费为宗旨的铜佳品质生活，以全新的形象，精彩亮相8.2馆8G45，不仅为家电企业带来“彰显产品品质”的品牌推广方案，也为消费者带来“品鉴”用铜家电的最便捷方法。



Haier 海尔

海尔冰睿系列冷柜采用磷脱氧铜冷藏蒸发器及一体式回气管，导热率更好，制冷速度更快，使用寿命更长，食材保鲜时间更长。而海尔空调室内外机采用全铜连接管，导热效率高、耐腐蚀性强，不易导致制冷剂泄漏，更加经久耐用。



能率

铜的高导热、高效能、耐腐蚀以及抑菌等特点，能够显著提升燃气热水器的整体运行效益，降低能耗，提高产品寿命。另外，能率采用全铜换热器的燃气壁挂炉、全屋热水及取暖解决方案，也在铜佳展台亮相。



TCL

TCL采用纯铜线圈压缩机的十字对开门冰箱也得到重点呈现。



2021

GOME
国美电器



北京国美店铺铜佳标识贴标进行中...

GOME
国美电器

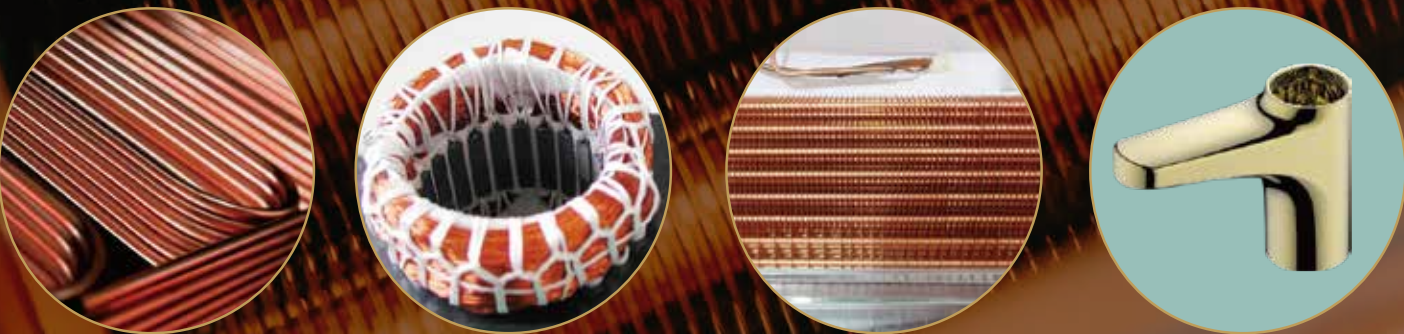
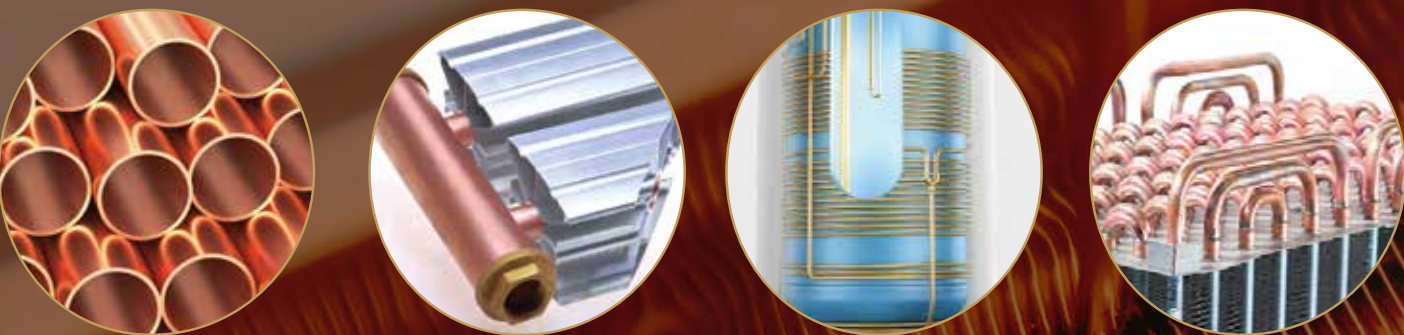


质臻致美 铜芯铜行

铜佳标识品质空调普及促销月，得到北京国美35周年庆助力，正式启动

2021年7月2日，由中国家用电器协会、国际铜业联合北京国美及众多优质空调品牌共同举办的“铜佳标识品质空调普及促销月”活动在国美西坝河店正式启动。本次活动将于7月2日开启，8月1日结束，为期一个月。北京国美线上线下平台为品质空调给予消费补贴（100-300元/台），北京国美全城近**30家**门店联动贴标，线上、线下渠道平台联动为普及品质空调助力。本次普及促销月活动，北京国美线上和线下门店销售出具备铜佳标识的空调产品共计33个型号**1575台**，销售额达到**910万元**，占到北京国美7月空调总销售额的**30%**，包括海尔、美的、华凌、COLMO等品牌的铜佳标识产品在该月均有不错的销售表现。尽管本月参与北京地区活动的型号有限，但这些空调产品在铜佳的背书之下仍展现出不俗的成绩。





欢迎加入到铜佳品质生活大家庭

更多品牌持续增加中... ..



美的 Midea® TCL Haier 海尔 JIWI 苏宁极物

FOTILE 方太 因爱伟大 万家乐 Rinnai 林内 能率 valti 華帝 高端智能厨电

sacon 帅康 统帅电器 华凌电器 BEVERLY 比佛利

Casarte 卡萨帝 LittleSwan 小超人 SHANGLING 上菱冰箱

Whirlpool 惠而浦 COLMO 美菱 Meiling 双鹿 Shuanglu

zehnder 森德 就在你身边 always around you DATONG 大同散热器 中亚暖通 御马 Yuma 晓星

太阳花 SUNFAR 韩电电器 KEG

* 排名不分先后